

台灣口腔生物科技暨醫療器材產業發展促進協會

2014 年電子週報

日期：11 月 23 日～11 月 29 日

(一) 鴻君科技根留台灣 新廠盛大啟用

2014/11/24

經濟日報

李福忠

亞洲最大人工牙根製造廠-鴻君科技，日前於高雄科學園區舉行新廠啟用暨「Ti-one 101」年會，包括行政院科技部政務次長錢宗良、高雄市長陳菊、南科園區管理局局長陳俊偉、高應大校長楊正宏等貴賓及相關業者與醫師、學者與會。



鴻君科技董事長鄭鴻君（左起）、高雄市長陳菊、科技部政務次長錢宗良等貴賓，於新廠區內植樹，象徵鴻君科技「根留台灣、放眼全球」的經營理念。 李福忠／攝影
鴻君科技董事長鄭鴻君特與貴賓們在廠區內植樹，除象徵「鴻君科技深耕臺灣」的理念，更代表鄭鴻君長期秉持「根留台灣、放眼全球」的經營信念，不僅為臺灣企業樹立優良典範，更開啟台灣人工牙根製造的新里程碑。

鴻君科技是臺灣第一家投入人工牙根開發的整合型品牌製造廠，配置尖端生產與檢驗設備，擁有植入式醫療器材自動化生產線、清潔確效之無塵清洗包裝線及高規格實驗室，路科新廠更加入骨科創傷植入物及骨填補材的新產品線，並規劃成立 3D 齒雕牙技中心及植牙示範教學診所。

鴻君科技 2011 年推出台灣第一根牙根「Ti-one 101」，因採用德國醫療級四級純鈦（具

高強度、高韌性、高生物相容性)、全製程均於廠內自動化生產，品質超越歐美韓國際品牌，廣獲國內醫師使用，全球市占率也快速成長。

面對全球人工牙根逐年累進的龐大需求量下，新廠啟用及新產品「Ti-one 101 TS」量產，對於鴻君科技即將 2015 年股票登錄興櫃更是一大利多。小小螺絲釘也能跨足世界每個角落，這根來自「鴻君科技」的人工牙根，將會是植入式醫療器材界的臺灣之光。

(二) 產學界搶攻醫材 啟動募資潮

2014/11/24

工商時報

記者杜蕙蓉報導

產、學界全面搶攻創新醫材領域，除了台大、陽明及成大以鴨子划水全面佈局外，科技大老宣明智結合交大天使資金投資晉弘；而生技產業協會理事長李鍾熙則須胡定華創立體學，專攻 DNA 定序；另外，前交大校長吳重雨、台大教授孫啟光和長庚教授劉浩禮也積極募資成立公司。

法人圈認為，隨著新藥產業逐步收割，高階醫材是生醫產業下一波的主力焦點。

浩鼎董事長張念慈認為，隨著生技產業逐步成熟，國內資本市場活絡，加上海外高階醫材公司來台募資，配合國內 ICT 產業基礎穩固，此能量整合效應，預計 3 年內創新高階醫材應會有亮點展現。

初步統計，除了由晟德、上智生技和知名法人生技專家張有德投資創立的益安，開發內視鏡等產品已可望搶頭香授權國際大廠外，初步統計，產、學界至少已有體學、晉弘、宏育、衛利和臺醫等 7 家公司產品定位清楚，蓄勢待發。

進度最快的是衛利，開發的可攜式心電圖儀 (Portable ECG)，去年即獲得歐盟 CE、台灣 TFDA 及大陸 CFDA 認證；另外，臺醫開發的非侵入式血糖儀，也引起創投界的關注。

而來頭不小的體學生技，主要是結合半導體與光電技術，從事最先進的第四代核酸定序儀產品研發 (4th Generation DNA sequencer)，並握有重要專利。該公司由曾擔任工研院院長，生技中心董事長李鍾熙推動設立，曾擔任旺宏、合勤、合邦、慣華、智威科技等公司董事長胡定華為董事長，其他投資人均為台灣半導體產業界與科技研發重量級人物。

至於備受矚目的是由長庚大學醫學工程研究團隊劉浩禮和魏國珍，開發全球首創利用聚集超音波，暫時打開血腦屏障 (blood-brain barrier)，俾使治療藥物有效傳輸到腦部疾病部位，該技術不僅已獲今年生農選秀最佳潛力新秀獎，目前也獲創投界青睞。

世博顧問公司執行長周廷鵬表示，不同過去的生醫公司，近期新創的高階醫材更具备智財概念，創立時就已先設計好智財保護，不少投資界要投資，也會要求廠商提供「律師報告」，希望有律師掛保證，這也是世博最近「增加」的業務，可見國內創新醫材已逐步展露頭角。

(三) BIO+ICT 台醫材產業大爆發

2014/11/24

工商時報，記者杜蕙蓉報導

Bio（生物醫學）+ICT（資訊通訊）有機會成為台灣下一顆金鑽！台達電、佳世達、環瑞醫、明達醫學、鎧鈦、長庚醫學等布局逐步收割，陸續進軍歐美、東南亞市場；此外，醫百搶進日本、晉弘進駐大陸也傳出佳音。

IEK 生活與生醫研究組副組長張慈映認為，Bio+ICT 結合大數據的相關服務模式，是未來 10 年生醫產業成長趨動力，具高技術門檻、高齡化醫材和高成長的三高醫材族群將是大贏家，不少廠商已開始進攻海外市場，貢獻業績。

初步統計，由環瑞醫結盟台達電等科技電子業開發高階 X 光機，主打 Swissray 品牌明年起火力全開，將行銷全球，該合作案也成為生技和電子業策略聯盟的開路先鋒。

佳世達的平板式觸控診斷超音波出貨順暢，而長庚集團旗下的長庚醫學開發的可攜式超音波也開始商轉；聲博也從原本開發的超音波探頭延伸至整機，已是高獲利族群的鎧鈦，今年受惠 iPhone 6 檢測設備廠訂單集中出貨，與嬌生合作開發的微波微創手術器械出貨也維持成長，前三季交出 EPS 6.17 元佳績，法人預估，全年 EPS 有衝關 8 元新高實力。

而明達醫開發眼科 OCT（斷層掃描）則已前進東南亞市場，該公司開發的「免散瞳眼底照相機」，更是第一台由我國人自行研發、生產、銷售的高解析度醫療專用級眼底照相機，今年也獲生醫選秀獎。

另外，由宣明智與交天使基金成立的晉弘，開發的眼底鏡，在大陸可望與小林眼鏡結合，拓展營運。

至於醫百，開發的手術影像導引系統，鎖定植牙市場，目前是採取儀器搭配軟體方式進軍日本。

環瑞醫總經理李典忠指出，醫材開發五大關鍵為光、機、電、熱、軟（體），台灣具備這五項供應鏈。環瑞在 2011 年 6 月收購瑞士 Swissray 公司後，經過營運調整，目前已將研發中心從瑞士拉回台灣，但組裝仍在瑞士及美國，以維持品牌價值。

李典忠表示，環瑞未來開發的系列 X 光機和醫療影像，在電源供應器及鏡頭部分也優先當地化，除與台達電在電源供應器合作，另外微創手術顯示鏡頭不排除跟國內最大鏡頭廠合作，聯手打進國際市場。

(四) 金屬中心醫材檢測座談 周六登場

2014/11/24

工商時報

高雄訊

金屬中心為提升醫用影像設備從業人員對輻射防護檢測專業知識有更進一步的瞭解與認知，將於本周六（29日）在高雄長庚醫院舉辦「醫療器材檢測實驗室座談會」，除了針對醫用影像設備輻射防護檢測安全性測試提出詳細說明外，並分享醫材檢測之實務經驗，開放國內醫療器材製造及經銷相關業者報名參加。

金屬中心在經濟部技術處支持下，正在建構醫用X光影像診斷設備檢測實驗室，希望建立輻射防護檢測能量，並提供醫學影像設備業者所需之檢測服務以輔導業者轉型研發高值醫材產品，帶動台灣醫學影像設備技術與產值提升，強化醫學影像設備產業鏈，打造台灣成為高階影像技術研發重鎮。

國內醫用影像設備之開發，目前缺乏檢測量能及主導廠商進行產業上、中、下游整合，因此廠商如有檢測需求，皆須送至國外，耗資費時又費力；因此，金屬中心醫用X光影像診斷設備檢測實驗室的建置，配合相關法規之修訂與國際接軌，可充分貼近產業的需求。座談會報名電話：(07) 695-5510 分機 337，謝小姐。

(五) 環瑞醫 12 月下旬掛牌上櫃

2014/11/24

工商時報

記者周韶華報導

環瑞醫集團（4198）為高端醫療設備商，以多產品、多市場的成長計畫，致力整併與產品開發，在高階移動式 X 光機成長帶動下，累計今年前 3 季營收達 4.26 億元，年成長逾 8 成，表現亮眼。今年產品線布局更加完整，中國及亞洲等新興國家銷售許可證陸續取得，明年銷售台數將會倍數成長，有機會挑戰損益兩平。該公司已於 10 月底通過櫃買中心同意上櫃，11 月 27 日舉辦業績發表會，預計年底前將正式掛牌。

環瑞醫為擁有國際品牌與通路之高階醫材領導廠商，目前資本額 13.5 億元，股東陣容堅強，泛承業集團持股 5 成，中天生技 3.13%、鑽石生技基金持有 3.56%。旗下 Swissray 是全球知名數位 X 光機品牌大廠，去年該公司再併購全球前三大骨質密度儀品牌廠 Norland，並取得全球外科導航手術先驅 Novadaq 高階醫材系統的泛亞 9 國代理權，擴大產品線與市場布局，營收成長動能強勁。

X 光機全球每年自然成長超過 5%，其中數位 X 光機是最大動能。環瑞醫挾 Swissray 的品牌優勢，掌握通路，並善用台灣供應鏈，降低成本，取得較歐美其他對手更強的競爭力，使環瑞醫在上看 650 億美元的高階醫材市場建構屹立不搖的產業地位；將帶領台灣醫材產業進入國際品牌的高獲利時代。

環瑞醫具備獨特之低輻射技術，近期開發低輻射劑量的嬰幼兒數位 X 光機，已取得政府新產品研發補助，預計 2015 年完成臨床試驗，2016 年獲美國 FDA 核准導入市場，將再創世界第一的榮耀，營運如虎添翼。

環瑞醫 2011 至 2013 年營收 4.96 億元、4.76 億元、4.54 億元，今年前 3 季營收 4.26 億元，已接近去年總和，但上半年仍虧損 2.43 億元，每股淨損 1.99 元。法人預期，明年在中國、紐澳及東南亞各產品的新銷售許可陸續到手下，營收將有顯著成長，明年有機會挑戰損益兩平。

(六) 美吾華懷特集團有喜 安克生醫通過上櫃審查

2014/11/24

工商時報

記者周韶華報導

美吾華懷特生技集團傳喜訊，旗下安克生醫公司（4188）日前通過櫃買中心審議，將邁向上櫃掛牌，集團內已有美吾華、懷特生技新藥兩家上市公司，若再加上安克生醫公司上櫃，將形成黃金鐵三角，實力雄厚，更具競爭力。

安克生醫為第一家電腦輔助診斷軟體高階醫材研發公司，屬高附加價值、且具爆發性的高階醫材新興產業，安克生醫第一個研發成功的產品，為全球首創甲狀腺超音波電腦輔助診斷軟體「安克甲狀偵」，已獲美國 FDA、歐盟 CE Mark 上市許可，可將甲狀腺腫瘤影像彩色視覺化，清楚標示腫瘤特徵，輔助醫師判讀腫瘤良惡性，操作簡便、不具侵入性，病人可輕鬆受檢，為臨床醫師急需的甲狀腺腫瘤診斷、追蹤工具。

安克生醫已提出多項專利申請，包括腫瘤鈣化及囊腫影像特徵校正、腫瘤回音影像特徵量化及聲波散射組織成像解析度增強法等，專利範圍涵蓋美國、歐盟、中國、台灣等地，可以確保全球市場競爭力。安克生醫公司相關研發成果並獲得國際知名期刊發表，研發能量充沛、專利布局完整。

集團董事長李成家表示，高階醫材產業為政府全力發展的六大新興產業之一，其中醫用超音波、數位 X 光機及核磁共振造影儀，急需安克生醫所研發之電腦輔助診斷軟體（CAD）技術，來提升其功能及附加價值，安克生醫是政府政策推動的新興高階醫材產業，也是台灣高階醫材產業最有可能爆發性成長、邁向國際的新興產業；不僅在台灣，在全球都是即將起飛的明星產業，年成長率高達 15.6%，為全球醫療器材市場平均年成長率的 2 倍以上，爆發力驚人，前途無可限量。

(七) F-貿聯 醫療大單滿手

2014/11/25

經濟日報

記者詹惠珠報導

F-貿聯（3665）本周起展開國內外法說，由於 Polaris、Tesla 等新車陸續上市，貿聯明年車用連接器的成長將從三成起跳，加上接獲 GE、西門子、亞培等國際大廠醫療連接器訂單，明年醫療營收比重將邁向二位數。

對於第 4 季展望，貿聯主管表示，目前接單狀況與第 3 季差不多，因此營收和獲利可望維持在第 3 季的水準。貿聯今（25）日將在證交所舉行法說，隨即參加麥格理證券在新加坡和香港展開的法人說明會。

貿聯的車用連接器的比重不斷上升，今年第 1 季占 28%，第 3 季已達 34%，貿聯主管表示，Polaris、Tesla 第 3、4 季有新車款問世，且貿聯在車廠客戶的供貨零件數量逐年成長，且車用電子趨勢成形下，明年車用的營收至少成長三成以上。

高毛利率的醫療市場也是貿聯明年重要的成長動能，客戶群包括 GE、西門子、亞培等國際大廠，出貨產品包括 DNA 分析儀、麻醉監控器、X 光監控設備等高端醫材。

(八) 經濟部創新醫材發表會 歡迎報名

2014/11/26

經濟日報

記者李炎奇報導

103年經濟部工業局「醫療器材產業技術輔導與推廣計畫」
103年經濟部技術處「高值牙科植入物創新研發與醫療器材產業服務四年計畫」

2014聯合創新醫材產品及技術發表會

12/4四~5五 9:30▶16:10
台大醫院國際會議中心・第402會議室

Day1 / 2014.12.04 四		Day2 / 2014.12.05 五	
09:30-10:00	迎賓報到	09:30-10:00	迎賓報到
10:00-10:10	長官與貴賓致詞	10:00-10:20	長官與貴賓致詞
10:10-10:40	103醫療器材產業技術輔導與推廣計畫成果分享 工業技術研究院 生醫所 蔡秀娟 研所長	10:20-11:20	創新醫材發表(一)臨床創新醫材原型開發 1.新型微創手術止血帶設計 2.低應力主動式加壓之鍍鈦記憶骨釘 3.乳房組織標示固定針 4.CT影像引導經皮穿刺定位板開發 5.具導引功能的創性前進之診斷、治療式輸尿管鏡 6.輕量化數位式牙科麻醉輔助器械 陳銘輝 工程師 黃世輝 工程師 黃炳峰 工程師 黃炳峰 工程師 郭聿芬 工程師 蔡仲軒 工程師
10:40-11:20	專題演講(一) 史丹佛經驗分享-從創新研發到商品化 STV 2012 FELLOW 湯威志博士	11:20-11:30	休息 / 實體成果展示
11:20-12:00	輔導案成果發表(一) 1.自動追蹤照明白腔之診療椅開發 2.植牙臨床導引系統產品精進開發 金屬工業研究發展中心 蔡元勳 工程師 黃炳峰 工程師	11:30-12:00	創新醫材發表(二)牙科植入物研發成果 牙科植入物系統全製程技術 潘柏璋 團組長
11:50-13:20	午餐休息 / 實體成果展示	12:00-13:30	午餐休息 / 實體成果展示
13:20-14:00	專題演講(二) 創新產品設計開發商品化價值評估 第一科大-科法所 龍仕輝教授	13:30-14:00	創新醫材發表(三)口內掃描系統開發成果 陳雷射投影口內掃描技術開發 胡博期 工程師
14:00-14:40	輔導案成果發表(二) 1.快速脊椎復健感測分析系統開發 2.中心動脈壓量測系統開發 金屬工業研究發展中心 胡少卜 工程師 吳孟修 工程師	14:00-14:40	創新技術研發成果 1.新式人工牙根促進骨結合表面改質技術開發 翁麗雯 工程師
14:40-15:00	休息 / 實體成果展示	14:40-14:50	休息 / 實體成果展示
15:00-15:40	輔導案成果發表(三) 1.白內障鑽石刀片手術刀開發 2.功能性植物萃取物複合液體性韌帶開發 金屬工業研究發展中心 鄭元傑 工程師 謝靜怡 工程師	14:50-15:30	創新技術研發成果 2.鎳合金植入物表面處理技術開發研究 曾俊傑 工程師
15:40-16:00	輔導案成果發表(三) 1.可自動剝離之新型輪椅開發 2.新型抗藻外殼/藍光款式隱形眼鏡開發 鞋技中心 莊敬宇經理 藥技中心 劉漢棠經理	15:30-16:10	醫材專題演講 微創手術器械黑色抗眩光表面處理技術 國防大學 化學及材料工程學系 葛明德 教授
16:00	歸 賦	16:10	歸 賦

*若因不可預測突發因素，大會擁有議程及講師變更權力

指導單位：經濟部工業局/經濟部技術處
主辦單位：經濟部南部產業發展推動辦公室、財團法人金屬工業研究發展中心
協辦單位：財團法人工業技術研究院、財團法人醫藥工業技術發展中心、財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心

「2104 聯合創新醫材產品及技術發表會」12月4、5兩日在台大醫院國際會議中心舉辦，免費入場。 金屬中心／提供

財團法人金屬工業研究發展中心定12月4、5兩日在台大醫院國際會議中心舉辦「2104 聯合創新醫材產品及技術發表會」，說明經濟部醫療器材相關計畫開發成果，歡迎從事醫療暨生技器材業者、有意跨足醫療產業廠商，及對醫療保健器材發展有興趣的各界人士報名，免費入場。

金屬中心表示，生技醫療是行政院重點發展的六大新興產業之一，面對全球人口老

化趨勢，醫材產業預期將成為下一個明星產業。目前全球醫材市場規模約 2,500 億美元，我國佔有率不及 1%，顯示以出口為導向的台灣還有很大發展空間，是國內醫材產品產業轉型，朝高值化發展最好機會。

金屬工業研究發展中心執行經濟部工業局「醫療器材產業技術輔導與推廣計畫」及經濟部技術處「高值牙科植入物創新研發與醫療器材產業服務四年計畫」，透過計畫中臨床創新醫材開發平台連結第一線臨床需求與工程設計，戮力將醫師創新醫材構想經工程設計後進行構想離型品開發。各項研發工作環環相扣，期能垂直及橫向整合國內產學研醫能量，提升國內醫療器材產業之值化與創造自主研發產品的差異性。目的即是希望強化國內產業於產品創新設計與製造技術能量，有效提升醫療器材競爭力，打入國際市場。

計畫執行期間已經成功協助多家企業轉型、升級，實際成果將於發表會中同步展示，讓產業界瞭解政府在醫療器材產品開發方面的努力，並期待更多廠商一起參與，厚實醫材產業，在產、官、學、研、醫各界共同努力下，建立台灣成為全球醫療器材發展重鎮。

報名專線(07)695-5510，分機 357 余明芳小姐。

(九) 口腔醫材協會第三屆理事長 林俊彬接任

2014/11/26

經濟日報

記者楊鎮州報導

日前台灣口腔生物科技暨醫療器材產業發展促進協會召開第三屆會員大會同時進行理監事改選，由現任國立臺灣大學牙醫專業學院院長林俊彬接任理事長，並增設一席副理事長由全球安聯科技董事長張土火擔任，原帶領協會打拼 6 年的賴辰雄理事長，獲聘榮譽理事長繼續指導協會。



台灣口腔醫材協會新任理事長林俊彬（右）與榮譽理事長賴辰雄，將攜手協助台灣廠商發展品牌，提升口腔醫材產業的國際競爭力。 台灣口腔醫材協會/提供

林俊彬指出，現階段國內的醫材產品都已具備國際水準，若能藉由國家的力量做整合，提出一個安全完整的機制，讓通過檢驗的產品在國內公立醫院及教學醫院可以率先採用，不僅病患看診有保障，廠商也有臨床試驗的機會，如此一來產業才能有所發展。

帶領台灣口腔醫材產業從零到有，從代工走向品牌，賴辰雄教授功不可沒。他謙虛的表示：「只是想發揮所長，實實在在的為台灣作一些事。」賴辰雄說，台灣口腔醫材促進會整合台灣產學研醫資源，建立出有效溝通平台協助會員拓展經貿發展，已經看到了一些成果；但面對這個在國外已經發展數十年的領域，台灣顯然還有很多要加強的地方。

目前，台灣已形成醫材聚落，可逐步建立品牌，相信在林俊彬理事長帶領下，能在醫療及學術領域提供廠商在臨床與科學數據上更完整的分析，幫助廠商掌握發展契基。

一個品牌的發展需要時間去印證，但只要方向對，加緊努力就有機會成功。

(十) 環瑞醫 拚高階醫材一哥

2014/11/27

經濟日報

記者黃文奇報導

環瑞醫（4198）今（27）日將舉行上櫃掛牌前業績發表會，公司聚焦開發 Me Only 產品，有信心成為台灣高階醫材產業龍頭，旗下開發的低劑量嬰兒 X 光機（Baby X-Ray）原型機明年登場。

環瑞醫擁有制定下一代醫療產品規格的能力，並取得國際品牌與通路的創新策略，顛覆一般從產品到市場及品牌的傳統思維，公司預計 12 月下旬掛牌，是少數靠單一產品就建立起的世界級品牌。環瑞醫昨日興櫃均價為 60.17 元。

環瑞醫成立於 2013 年，目前資本額 13.5 億元，為高端醫療設備商，以多產品、多市場的成長計畫，致力整併與產品開發，在高階移動式 X 光機成長帶動下，累計今年前三季營收達 4.26 億元，年成長逾八成，預估明年銷售台數將會倍數成長，有機會挑戰損益兩平。

據悉，環瑞醫在瑞士的營運主體 Swissray Medical AG 公司，2011 年被大股東李沛霖家族併購，2013 年再併下全球前三大骨質密度儀品牌廠 Norland，並拿下加拿大創新分子影像設備廠 Novadaq 的泛亞洲的九國代理權，健全產品線。

(十一) 醫材檢測座談 後天登場

2014/11/27

經濟日報

高雄訊

金屬中心將於 29 日，在高雄長庚醫院舉辦「醫療器材檢測實驗室座談會」，除了針對醫用影像設備輻射防護檢測安全性測試提出詳細說明，並分享醫材檢測之實務經驗，歡迎國內醫療器材製造及經銷相關業者報名參加。

今年金屬中心正建構醫用 X 光影像診斷設備檢測實驗室，以期建立輻射防護檢測能量，並提供醫學影像設備業者所需之檢測服務，以輔導業者轉型研發高值醫材產品。該中心表示，為提升醫療器材檢驗數據之可靠性，國內正全面推行醫療器材檢測實驗室，以符合藥物非臨床試驗優良操作規範 (GLP)認證制度或 ISO/IEC 17025 認證。金屬中心電話 (07)695-5510 轉 337。(黃逢森)

(十二) 環瑞醫接單報喜 營運樂觀

2014/11/27

工商時報

記者杜蕙蓉報導

環瑞醫（4198）接單報喜！執行長李典忠透露，已獲埃及政府簽訂 12 家醫院 300 萬美元 X 光機採購合約，明年開始出貨；由於全球首創低劑量 Baby X-Ray 原型機將於明年下半年推出，未來營運樂觀。

法人認為，環瑞醫今年前 10 月合併營收達 4.93 億元，超過去年全年總和，年成長率達 83%，明年在數位 X 光機、骨質密度儀、分子影像設備等三大主力產品同時銷售，及全自動 C 型臂數位 X 光機及手動 C 型臂數位 X 光機分別取得 CFDA 中國大陸的輸入許可下，有機會開始進入獲利元年。

預計 12 月 23 日掛牌上櫃的環瑞醫，目前資本額 13.5 億元，該公司營運核心主體之一的 Swissray Medical AG，設立於 1988 年 9 月，初期以代工起家，1997 年發表全球首台獲美國 FDA 的數位 X 光機，高峰期數位 X 光機在歐美市場的市占率超過一成，但後遭逢歐美金融海嘯成長受阻，2011 年被承業醫董事長李沛霖家族和結合創投界名人李祖德併購，並啟動改造。2013 年再併下全球前三大骨質密度儀品牌廠 Norland，並拿下加拿大創新分子影像設備廠 Novadaq 的亞洲含日本在內的十國代理。

環瑞醫董事長李祖德指出，該公司致力於研發「Me only」的利基產品為目標，目前擁有四個全球第一，包含台灣第一家國際品牌高階醫材進入資本市場、研發出全球第一部醫用數位 X 光機、獲得全球第一張美國 FDA 核發上市許可證，而備受關注的低劑量 Baby X-Ray 原型機，將在明年下半年完成，並申請美國 FDA 認證，2016 年上市銷售。

環瑞醫表示，美國 FDA 對目前嬰幼兒所接受的 X 光劑量過高也發出警訊，使得開發低劑量嬰幼兒數位 X 光機的需求顯得迫切。

根據工研院 IEK 的預估，嬰幼兒及移動式數位 X 光機全球產值將由 2013 年的 4.8 億美元，成長至 2018 年 6.04 億美元。

(十三) 3D 列印殺手級應用 製造 3D IC

2014/11/27

聯合晚報

記者劉怡好報導



3D 列印技術充滿無限想像，由於產品已陸續突破材料、噴頭與設計藍圖等瓶頸，工程師成功利用 3D 列印機打印出 PCB 電路板，UL 產業發展經理陳立閔表示，下一步 3D 列印將已堆疊製造的優勢打印出 3D IC 產品。

陳立閔表示，紐約大學理工學院工程師已導電墨水並將電路元件擺在電路圖相對應位置後，藉由 3D 列印機打印出首款 PCB 板，生產製造成本 2 美元，大量生產後將具有競爭優勢，隨著工程師積極投入 3D 列印製造，下世代殺手級製造將是 3D IC 產品。

陳立閔表示，3D 列印已由生產裝飾品進階到生產功能性元件，目前國美國工程師已完成 3D IC 結構圖，繼成功生產電路板後下一步有意投入 3D 列印製造堆疊式積體電路產品(3D IC)，以技術已成熟光鑄雷射束生產，由於光鑄技術同屬奈米級技術可望成為殺手級產品。

由於 3D 列印為加法製造難度在於材料、噴嘴與設計藍圖，與目前製造也採取的減法製造大樣產出後進行切割、鑽孔具差異性，另外，陳立閔點出，3D 列印安全性極須列入規範，如 3D 列印製造的醫療器材所使用的材料與生產環境須同步納入安全規範中。

(十四) 南非企業專程來台採購

2014/11/27

工商時報

記者周韶華報導

友荌科技（3472）於數年前研發推出行動式環保防疫車，可以成功地避免 SARS、禽流感、新流感病毒傳染擴散。南非 3 家企業 BHWM、Matocdesigns 及 Medfurn 公司為了防範伊波拉病毒擴散，於網路搜尋相關技術設備，找到全球知名的友荌科技防疫車，口碑備受肯定，專程來到台灣，赴友荌簽定採購合約，待回國使用後確認效果，後續訂單可望源源不斷進來。

友荌防疫車焚化系統能夠以高溫氫氧焰迅速焚毀感染性醫療廢棄物，並且設備能以拖車頭拖曳，及時處理各地受病毒沾染的醫療廢棄物，避免疫情隨醫療廢棄物運送而擴散，且氫分子氣體本身亦具備殺菌功能。該防疫車並通過 CE 歐規安全認證，榮獲國際最高規格之環保能源獎項—全球能源獎 Energy Globe Award- National Award 國家獎（台灣）。

此次來台採購防疫車的南非業者中，Medfurn 為醫材公司，對友荌另一主力產品「氫美機」感到非常驚奇，他們從未見過如此功能之保健設備，積極洽商代理。這 3 家企業特別合組 Green Continental Africa 公司將投入推控行動防疫車，強化南非防範伊波拉病毒能力，對氫美機於南市場之合作擴展，也完成初步洽商協議。

(十五) 環瑞醫：明年步入高成長

2014/11/27

中央社

(中央社記者羅秀文台北 2014 年 11 月 27 日電) 專攻影像診斷醫材的環瑞醫(4198)今天舉行上櫃前業績發表會，預計 12 月 23 日上櫃，董事長李祖德表示，隨著數位 X 光機、骨質密度儀、分子影像設備 3 大主力產品出貨增溫，明年將步入高成長期。

環瑞醫主要業務為醫療影像設備的研發、製造、銷售、維修，以 Swissray 為品牌主軸，是台灣第一家擁有國際高階醫材品牌的公司，也是台灣第一家國際品牌高階醫材進入資本市場。

環瑞醫執行長李典忠表示，環瑞醫原本只有數位 X 光機單一產品，且近 9 成營收來自歐美地區，為了豐富公司產品線並蓄積長期營運成長動能，環瑞醫採取自有產品與代理產品並重策略，2 年不到已建立起 Swissray 數位 X 光機、Norland 骨質密度儀、Novadaq 分子影像設備等 3 大主力產品線，今年前 3 季營收占比，分別為 22.11%、9.19%、6.02%；耗材維修的營收占比，則從去年的 75.68% 降至 62.68%。

此外，公司也積極布建非歐美地區銷售通路，今年前 3 季自亞洲市場的銷售比重，已增至 2 成。

業績方面，受惠新產品開發與新市場布局策略奏效，環瑞醫累計今年前 10 月合併營收新台幣 4.93 億元，年增 84%，並已超越去年全年營收 3.43 億元，是醫療器材與服務通路上市櫃類股中，成長率最高的醫材公司。

展望明年，李祖德表示，隨著數位 X 光機、骨質密度儀、分子影像設備等 3 大主力產品同時銷售，加上全自動 C 型臂數位 X 光機、手動 C 型臂數位 X 光機分別取得中國大陸的輸入許可，同時 Norland 骨質密度檢測儀也取得大陸輸入許可；代理 Novadaq 分子影像設備取得包括日本在內的亞洲 10 國代理權，明年營運將進入高成長期。

李典忠表示，目前亞太地區通路已布建完成，預期 3 大主力產品明年出貨可望倍數成長，加上 2 週前與埃及政府簽訂 12 家醫院、300 萬美元 X 光機採購合約，預計明年開始出貨，低劑量 Baby X-Ray 原型機明年下半年推出，在新產品、新市場帶動下，未來 5 年營運將高度成長。

環瑞醫目前資本額 13.5 億元，預計轉上櫃後資本額將擴增至 15.1 億元，承銷價暫定 55 元，預計 12 月 10 日至 15 日詢價圈購，12 月 11 日至 15 日公開申購，12 月 16 日定價，12 月 18 日繳款；今天興櫃均價 60.84 元。

(十六) 明年攻東南亞 F-jpp 樂

2014/11/28

聯合晚報

記者劉怡婷報導

上櫃公司 F-jpp(5284)明年通訊與航太產品線營業額可望提升，總經理鍾國松表示，公司明年通訊與航太產品營收比重將增加，將隨客戶進軍東南亞通訊建設市場，而航太則在增加波音(Boeing)客戶推升營運，今日盤中股價上漲近 5%。

F-jpp 產品客製化程度高在持續開發新產品與訂單之下，明年營運可望穩定向，鍾國松表示，今年因泰國上半年政局動盪導致標案遞延導致今年成長幅度受限，目前干擾因素排除後第四季標案已進帳，明年可望維持成長動能並隨客戶進軍東南亞市場。

鍾國松表示，初期 4G 通訊櫃毛利率因生產學習曲線因此毛利率約 25~30%，預計明年生產製程優化減少焊接程序，毛利率可望明顯增長，由於訂單量長達 3 年，未來獲利率可望在製程優化下增長。

鍾國松表示，醫療目前僅生產儀器設備主要因醫療器材在 3D 列印搶進製造行列之下尚須觀望，目前也投入 3D 列印製造研究，維持競爭力；明年將成長重心擺放在通訊與航太，其中，航太因客製化程度高公司已取得市場一席地位。

(十七) 採 3D 列印 峰力助聽器精緻化

2014/11/29

經濟日報

記者鄭芝珊報導

瑞士峰力助聽器是全球領導品牌，致力於高科技助聽器、兒童助聽器和無線助聽器產品的研究、開發、生產與銷售超過 50 年。

針對在意外觀的助聽器使用者，峰力助聽器推出體積小的超深耳道型助聽器，運用最新具有 64 個訊號輸入頻道及完整數位功能的 Quest 晶片，以創新的 3D 列印科技製作超深耳道型助聽器。透過電腦輔助設計，將助聽器零件放入外殼中，並將空間最小化，提供量身訂製，完美符合客戶耳型及不同聽損的外殼形狀。小到幾乎看不到在耳道之中，並且搭配電腦精算及製作的外殼，具備最佳化通氣孔，降低悶塞感提升配戴上的舒適度，讓使用者不用在助聽器的美觀性與效能中進退兩難了。

另針對於想配戴耳內型助聽器，但又不想等待多日製作時間，或是擔憂試聽的耳掛機與實際配戴的耳內機會有落差，或是擔憂耳內機配戴之後無法適應不舒適感或悶塞感的助聽器使用者，峰力推出全新「戴就走耳內助聽器」，以獨家專利設計（專利證號：新型第 M477742），透過特殊的深耳道式模組化外型，前端搭配不同大小的耳塞，將可適用於大多數成人使用者的耳道。

峰力助聽器是第一家在台灣設立原廠維修及訓練中心的助聽器品牌，全方位的在地化服務，更有效率改善聽力的問題。

如需產品相關資訊請查詢網站 www.phonak.com.tw 或撥免付費專線(0800)058-200。
(北衛器廣字第 10301025 號和北衛器廣字第 10305010 號)