

台灣口腔生物科技暨醫療器材產業發展促進協會

2014 年電子週報

日期：06 月 15 日～06 月 21 日

(一) 兩岸醫材、醫院 大結盟

2014/06/16

工商時報

記者杜蕙蓉報導

上千億人民幣醫管商機誘人，吸引兩岸醫材、醫院大結盟！上周舉行的浙洽會，北醫、高醫、彰化基督教醫院都與浙江前五大醫院簽署合作協議，而承業醫則與餘姚第一人民醫院合資經營腫瘤科，另外，大學光據傳將收購當地眼科診所。

承業董事長林沛霖表示，大陸國家主席習近平先前宣示人民健保要從 60% 提高至 70%，而新農健保則由 65% 提高至 75%，且開放自由資本准入，此一醫療政策大鬆綁，有助於兩岸醫療產業合作，尤其是醫管領域，更是吸引大陸醫院積極尋求和台灣的醫院、廠商合作。

台灣醫療水準深具口碑，據了解，過去兩岸醫管合作原本是簽署 8 加 2 的 10 年合約，目前陸資更希望採「合資」模式。彰基已與在香港掛牌上市的遠東信宏集團，合資成立上海信宏醫院管理公司，北醫和李惠利醫院的合作也可能採合資。

最受矚目的是承業醫，由於與湖南第三大的郴州醫院合作，架構腫瘤科的醫管模式成功，李沛霖表示，與餘姚第一人民醫院的合作，將採合資模式，並複製該成功經驗至福州等地區。

生醫界指出，大陸醫改政策，強調「大病不出城」，希望民眾就地治療。為了提升醫療院所水平，近年積極進行醫療評鑑，除了來台取經外，也以國際「JCI」評鑑認證，目前高醫、北醫和彰基等醫院，多數是為大陸醫院建立該評鑑制度，以該認證每 2 年評鑑一次，每次要 200 萬人民幣，以大陸 8 千家醫院估算，就有 160 億人民幣。

華威創投合夥人李世仁表示，醫管絕對是台灣生醫業可分食的大餅，但要有全套裝備，最好是先建立一家旗艦店模式，再複製其模式。

初步統計，已積極在大陸布建醫管通路的業者，除了醫院是大贏家外，有完整洗腎架構的佳醫，杏昌，診斷試劑也有一條龍式服務的 F-合富，也被受關注。

(二) 蔣：醫管可整廠輸出大陸

2014/06/16

工商時報

記者呂雪彗報導

行政院科技政委蔣丙煌表示，兩岸醫管服務有很大合作空間，若能形成產業聯盟，利用我國在醫管豐富經驗，及軟硬體優勢，對大陸有所助益，可以整廠輸出概念前進大陸。

兩岸醫藥合作協定簽署三年，業者對大陸生技市場商機看得到吃不到！生技業者找上蔣丙煌求助，蔣丙煌表示，願意協助衛福部或藥管局及業者，出面使力推一把。

上週五在張榮發基金會舉行一場醫療管理服務結盟國際研討會，包括大陸各省市醫院，印尼等業者都來台共襄盛舉。蔣丙煌說，台灣在醫療管理經驗豐富，希望進一步推動與大陸交流，未來以整廠輸出概念輸出我醫管服務知識及技術。

蔣丙煌指出，我醫療品質，醫療管理體系相當優越，利用 ICT 技術及資訊融入進行醫療管理，還有健保制度都是世界一流。若能與大陸進一步合作，對大陸相當有助益。

科技會報副執祕丁詩同表示，台灣醫療水準很高，有些個別醫院已向大陸、東南亞及杜拜都有醫療管理服務的推動努力。未來在國際醫療的管理服務，希望建立產業聯盟，大陸市場龐大，若能在醫療管理有所連結，醫材可望得到更大市場發展的可能性。

(三) 明基醫療王國現雛形

2014/06/16

工商時報

記者袁顥庭報導

台灣醫療產業有很好的設計能力、也可以做出不輸國際大廠的品質，但是因為缺少品牌、沒有建構完整通路、又多是家族企業、營運規模太小，所以在世界的舞台上毫不起眼。明基集團近年積極跨足醫療產業，除了投資成立明基醫院之外，陸續出手併購三豐、怡安等有技術實力的公司，明基醫療王國已現雛形。而明基集團進軍醫療產業背後的推手，就是陳其宏。

陳其宏身兼明基三豐醫材董事長，今年主掌佳世達，被賦予轉型的任務。陳其宏過去幾年在明基三豐服務，在醫療通路打下基礎，現在要回頭布建醫療產品。未來亦將考慮尋求更多策略合作模式，或不排除併購、加速擴展醫療事業版圖。

透過併購擴展版圖

陳其宏分析，在台灣，從事醫療相關業務的公司規模都比較小，最大的喬山，年營業額大約 70 億～80 億元（還包括了健身器材等其他產品），排名第二的百略和第三大的五鼎，其營業額分別為 40 億～50 億元、20 億～30 億元，規模遠不及國際大廠。另一方面，台灣醫療公司又大都是家族企業，相對比較無法吸引優秀人才加入，也限制了發展性。

台灣醫療產業有很好的基礎，明基很清楚，喝牛奶不一定自己養牛，如果有好的標的，透過策略合作、甚至是併購，可以快速地建構更完整的醫療產品線，利用明基集團在電子業所打下的基礎和資源，挹注到醫療產業，帶動台灣醫療產業競爭力向上。陳其宏說，這些年來集團透過併購拓展醫療產業的布局，像是三豐醫材、以及怡安醫材，都有不錯的成績。舉例來說，2010 年 2 月，明基集團跨入醫材事業，正式投資三豐醫材並取得經營權，隔年 6 月更名明基三豐，持股約 58%，接手半年的時間，股價從 6 元漲到 36 元，公司受到市場肯定，原有股東的投資也看到回報，達到了雙贏的局面。

去年明基三豐再出擊，入股怡安醫療器材，在 1 月 1 日過戶，陳其宏帶了 4 個專業經理人過去。陳其宏回想，其實怡安體質不錯，但是因為管理上的問題，財務周轉出現問題，年終發不出來。在明基經理人進入之後，針對應收帳款、存貨做調整，把明基的管理經驗帶入，4 個月之後公司現金流轉正，也不用和銀行

借錢了。明基集團藉此跨足醫療耗材產品的研發、設計及製造，增加產品的廣度與深度，使產品線的布局更加完整，為未來成長的布局奠定穩固的基礎。

醫療產業是一個和電子業很不同的行業，醫療產品屬於分眾化的產品，而且是各國獨立認證，認證程序複雜又費時，所以技術和行銷的困難度都高。陳其宏指出，醫院採購和一般電子業採購行為其實有很大的不同，醫院在買東西有兩個力量拉扯，除了採購單位之外，操作、使用者也有很大的影響。

舉例來說醫生對於醫療器材、藥品的採購決策，有絕對的影響力，如果採購買的器材不是醫生要的，醫生寧願選擇不用。至於像是止血棉、繃帶等耗材，護理長有一定的影響力，所以銷售一定要了解護理人員的需求；而耗材用過就丟，使用數量非常龐大，絕對是要掌握的商機。

加速開發醫療產品

陳其宏說，目前明基友達集團主要醫療布局包含醫療服務、醫美產品、醫療設備耗材，其中明基三豐主要從事醫療產品器材的開發與通路布建、明基材料則是以醫療耗材、生醫、隱形眼鏡為主、明基電通開發醫療相關軟硬體系統整合，另外也在南京、蘇州兩地分設明基醫院。集團醫療產業營收規模約 30 億至 40 億元。

今年明基友達集團在醫療產業的布局將進入正向發展，南京明基醫院經營 6 年，近期已經達到經濟規模，整個集團正加速轉往醫療產品開發。陳其宏強調，醫療器材產品業務未來在佳世達會占據越來越重要的角色，明基三豐會先找好醫療通路、然後回頭找佳世達生產新產品，可以自己生產就自己生產，不能自己生產就幫客戶尋找適合的產品，提供整合性服務。台灣醫療產業平均毛利率高達 31.5%，隨著醫療產品比重拉高，獲利能力會顯著提升。陳其宏計畫投入更多研發資源，從過去追求規模的代工產業，轉為小而美的生意，朝向高獲利模式調整，把醫療產品轉為集團核心業務。

(四) 蔣丙煌率隊 台生技團赴美展活力

2014/06/16

中時電子報

記者呂雪彗報導

行政院科技政委蔣丙煌週五（20日）將率領逾百人代表團赴美國出席2014年國際生技展，包括台灣浩鼎、健永、台灣福蝦等2、30家生技業者熱烈響應，展現台灣生技研發成果亮點。蔣丙煌透露，短期有幾項新藥研發成果即將出爐，可為台灣生技產業注入強心針，生物經濟在台灣將扮演舉足輕重角色。

蔣丙煌此次率領生技代表團規模龐大，包括科技會報副執祕丁詩同、科技部次長錢忠良、中研院副院長陳建仁、生技中心董座李鍾熙等都將前往，經濟部，農委會、衛福部、中研院、工研院、生技中心等政府及法人計23個單位代表，還有台灣浩鼎，國光生技、藥華、善笙、健永、台灣景凱等2、30家業者與會；國際最大的生技展23-26日在美國聖地牙哥舉行。

蔣丙煌將與海外生技諮詢委員會面，探詢委員對今年生技產業策略諮詢會議（簡稱BTC）主題意見，藉此生技大會觀摩先進技術，行銷宣傳台灣生技產業研發能量。

國際生技展最大亮點是台灣館，今年台灣館主題訂為「創新生醫，園區起航」，今年參展以生醫製藥、醫材、農業生技等研發成果為主，並在會展舉辦台灣生技商機論壇，中研院副院長陳建仁將說明台灣生技發展潛力，竹科南科及屏科說明園區投資環境，並由普生、藥華等7、8家生技業者分享台灣生技產業變革經驗，期吸引國外生技業來台進駐園區投資，並促進國際合作媒合商機。

蔣丙煌說，台灣生技產業經十年大力推動，初見成果，生技產業股票市值快破兆元、產值2,800多億元，仍大有成長空間。他透露，部分新藥申請美國FDA或台灣TFDA的藥證，有的已進入最後臨床實驗階段，生技業將交出不錯的成績單。

高層官員說，幾項新藥亮點不久會出爐，對台灣生技產業發展有推波助瀾之效，最近已通過台灣TFAD認證的有太景生技的抗生素藥物。另據悉，台灣浩鼎有一項藥物進入臨床實驗第三期，基亞也有癌症藥物今年將申請藥證。

官員說，連宇昌生技創投投資何大一鑽研的愛滋病新藥進入臨床實驗後期，中裕新藥股價扶搖直上，以日前站上175元計，國發基金帳上狂賺260多億元，若新藥上市，股價市值不只於此。

蔣丙煌認為，生物經濟將在經濟發展扮演重要角色，他已指示科技會報等單位盤點生物技術或生物經濟資源，為台灣經濟找出新動能。

(五) MIT 牙科產品體驗中心 開幕

2014/06/17

工商時報

記者葉圳轍報導

設立在高雄醫學大學的「MIT 牙科產品體驗中心」，上周六（14 日）正式啟用；南科管理局副局長林永壽主持開幕儀式時表示，台灣要發展醫療器材，通路和品牌是決勝關鍵。該體驗中心集結南科醫材廠商所製造的植牙所需設備與相關耗材，除提供國內牙醫相關科系做為臨床使用外，未來亦可做為國際買家來訪時體驗產品之用，期透過共同行銷模式，深耕台灣、開拓國際市場。

該體驗中心是由南科管理局委託金屬中心，於高雄醫學大學所建置；該體驗中心涵蓋 12 家南科牙科醫材廠商之產品，包括：醫百、科頂、全球安聯、皇亮生醫、台灣植體、台灣騰協、亞力士、光宇、宏鏡、美萌、棕茂等企業。

金屬中心副執行長陳進明與會表示，金屬中心除協助南科園區醫材廠商關鍵技術研發與育成輔導外，更提供法規諮詢、專利布局、產品驗證檢測及相互認證等資料庫與服務，並協助進行國際行銷及加速產品上市時程。未來也將推動醫材國內外 KOL 專家代言模式，以增化南科園區醫材產品的國際能見度，加速產品行銷全球。

此外，該體驗中心上周六啟用的同時，也舉辦齒科臨床觀摩研討會，邀請洪純正、藍鼎勛、謝尚廷、方敏智等牙科知名醫師，針對人工植牙、3D 數位化進行專題演講，現場並有植牙手術操作與講解，期促成研發及臨床間有更密切的連結。

(六) 美敦力 429 億美元併柯惠

2014/06/17

經濟日報

記者賴美君報導

全球第二大醫療器材製造商美敦力（Medtronic）15 日同意，以 429 億美元股票與現金併購愛爾蘭柯惠公司（Covidien），希望受惠於海外稅金優勢，擴大營運。

根據兩家公司 16 日發布聯合聲明，美敦力出價相當於每股 93.22 美元，較柯惠 13 日在紐約股市的收盤價溢價 29%；雙方整併後將更名為「美敦力 PLC」，並基於稅金考量將總部遷往都柏林。

這樁交易將成為美敦力歷來最大併購案，使總部在明尼阿波利斯的美敦力取得從手術縫合器到呼吸器等柯惠生產的醫材產品組合，也讓美敦力擴大經營規模，與全球最大醫療設備製造商嬌生（J&J）一較高下。

美敦力改採柯惠的愛爾蘭總部地址後，將可自由運用為規避美國稅金而停泊在海外的 140 億美元。

美敦力執行長伊許拉（Omar Ishrak）表示，這樁交易最主要的動力就是「策略與營運校準」考量，將為全球病患與客戶創造更美好價值。他說，美敦力遷往都柏林後，稅率沒有多大差別，但更能妥善利用公司在美國海外的獲利；美敦力計劃加碼投資醫材產業。

(七) 齒科研討 推廣台灣牙材

2014/06/17

經濟日報

南部科學園區管理局主辦、金屬中心承辦的「齒科臨床觀摩研討會」，於 6 月 14 日在高雄醫學大學舉行，結合高醫所設牙科產品體驗區，邀請臨床醫師針對齒科進行專題演講，使臨床醫師與研發人員透過課程，加強與臨床及創新研發之連結。南科管理局副局长林永勝表示，醫材已在國內發展 6 年，在國內外有不錯成績。但仍要持續努力推動，國內推廣是當前重點工作，讓牙材應用透過實務的體驗，能讓牙醫師對 MIT 產品可以更有信心，也累積更多經驗值，使牙材成為台灣重要的產業。

金屬中心副執行長陳進明說，以前進口牙材價格十分昂貴，現在透過國內廠商的努力，不但能夠讓價格更合理，也有機會在台灣累積更多經驗，提高國際競爭力。醫材應用首先需要建立牙醫師及民眾的信心，希望未來透過大家的努力，協助台灣牙材產品打開市場通路。

高醫大校長劉景寬表示，路竹科學園區能用北部十分之一的經費，就達到和北部一樣優異的成績，相當令人敬佩。這次結合產業界將 MIT 牙科產品體驗中心放在高醫大，可展現實際的完整操作過程，絕對可以增加牙醫師跟民眾的信心。
(黃逢森)

(八) WMTC 登台 提升寶島醫療服務知名度

2014/06/18

經濟日報

衛生福利部與外貿協會極力爭取「全球觀光醫療暨保健會議」(WMTC)，將於 26、27 日首次在台舉辦，邀請 15 位專業領域等八國講師來台分享，以及 60 至 200 名海外業者與會，盛況可期。

外貿協會秘書長黃文榮表示，WMTC 是全球觀光醫療產業最具規模的國際級會議，此次將提供 40 個攤位作為觀光醫療展示平台，同時邀請 20 名歐、美、亞洲海外買主，辦理超過 200 場次商機洽談會。

美國觀光醫療協會 (MTA) 執行長 RENEE-MARIE STEPHANO JD 指出，台灣醫療技術首屈一指，許多醫療機構更已取得國際醫療最高等級認證，而且台灣位居亞洲航運樞紐，因此今年決定在台舉辦 WMTC 亞洲區會。

主辦單位指出，今年會議主題將專注在台灣兩大優勢產業，高科技與優質醫療服務的結合，藉由人體器官 3D 列印技術，呈現近年來醫療科技技術的大躍進。

值得一提的是，全球首創以 3D 列印技術將塑膠原料列印出呼吸道，救活一名 6 周大男嬰而聞名全球的密西根大學生物科技教授 Scott Hollister 也將應邀來台專題演講，精彩可期。

主辦單位表示，今年會議的另一個重點就是如何將台灣打造成世界級健康產業聚落，提升台灣醫療服務品牌知名度，讓海外人士連結台灣的高品質醫療服務，進而到台灣使用醫療服務。(高敏惠)

(九) 羅昇強攻醫療設備用電磁閥

2014/06/19

經濟日報

自動化元件供應商羅昇公司（8374）跨足醫療產業，首次參加醫療展，在D0620攤位展出。該公司表示，這次展覽主打PARKER微小型氣動電磁閥、CKD醫療設備用電磁閥等，提供醫療界品質優異的元件。

羅昇公司表示，「CKD 醫療設備用電磁閥」適用於生化分析流程，具備生化分析高純度及高精度要求特性，從採集、分裝、洗淨、到廢棄，以高純度控制各種流體。「Sony FCB micro 系列攝影機」是超小型模組化攝影機，含鏡頭模組，解析度高達 1,300 萬畫素，對焦範圍 100MM 到無限遠，可用於各式醫療設備，做影像紀錄。

另外，代理「DFI」針對醫療應用的不同款式的主機板與系統；從主機板到系統有第四代 Intel Core 處理器到第三／二代 Intel Core 處理器，加上 AMD Embedded G 系列處理器，滿足醫療所需要的低功耗、高性能、豐富的圖形能力，和雙顯示輸出。「PARKER X-Valve 微小型氣動電磁閥」X-Valve 小巧輕便且低功耗，特別適合運用在受限於空間和電源的攜帶式產品上，非常適合運用在攜帶式設備，如血壓計、負壓傷口治療儀、氣體與氧氣傳送等相關產品應用上。

「PARKER 微小型 T2-05 泵浦」，僅 13.5mm 寬，安全且符合 RoHS 環保規章。藉由最適化設計，提供最低功耗和最高流速，延長電池使用時間，並達到儀器小型化目的。適合應用在需配合患者移動的可攜式相關醫療產品上，例如生命監測儀、二氧化碳監測儀、NPW 負壓傷口治療儀器。

羅昇公司電話（02）2995-8400，網址：www.acepillar.com.tw。

(十) 介明醫療耗材 國際肯定

2014/06/19

工商時報

記者李水蓮報導

介明塑膠專生產環保塑膠粒，並以「NonP」註冊商標揚名國際。為呼應愛地球、無毒、安全及環保新主張；以及善盡社會責任，介明塑膠近年來致力環保產品，以「NonP」環保膠粒生產完成 ClassI、ClassII 等醫療級耗材，並且符合歐盟 REACH、美國加州 65 號國際法規要求，ClassIII 積極開發中。

介明塑膠協理周月春表示，介明塑膠成立於 1975 年，為塑膠軟管專業製造廠，主要產品適用於醫療、工業、園藝及家庭用等軟管。外銷供應國際知名大賣場如 HOME、DEPOT 及 K-MART 等，在國際市場具有高市占率及知名度，也是亞洲地區產能最大的工廠之一。介明董事長翁俊民以自己名字「Mr.Hose」自創品牌，成為塑膠業眾所皆知的品牌。「Mr.Hose」不僅名揚國際，也贏得 2013 年第 22 屆國家磐石獎殊榮。

周月春指出，近年來，介明積極與國際大廠共同開發醫療用塑膠耗材，提供最佳技術、設備與國際驗證，並與國際策略夥伴建立互信與和平共榮局面。此外，為打造差異化、客製化與持續前進的動力，介明每年參加 10 至 12 個國際展，其中醫療展高達 7 至 8 個展。近年來介明生產製程穩定性高，其生產機台、生產配方及 NonP 塑料均符合生物相容性測試，例如毒性、皮膚刺激、過敏等，均通過 ISO 10993 認證。

介明醫療級塑膠耗材主要外銷歐美市場，專門供應國際知名醫療器材大廠，2013 年成長發酵，締造近 13 億元營收，2014 年營收將成長 20%。

(十一) 政倫被覆技術 跨足醫材市場

2014/06/19

工商時報

台中訊

政倫公司專精 PVC 塑膠被覆、PVC 塑膠被覆浸漬成型（Dipping）、金屬被覆塗裝、PVC 軟質絕緣護套及 Neoprene 亮面與霧面的被覆，主力研製護套、手把、運動器材、園藝工具及戶外用品等產品，多年來不斷開發創新，近期拓展應用領域有成，跨入醫療器材市場獲肯定。

多年來嚴格控管品質，產品符合歐盟 RoHS 規定及 PAHS 認証，堅持高品質的政倫，1993 成立以來即聚焦創新研發，進而讓客戶擁有優質服務、高品質及客製化設計。該公司在 PVC 塑膠 coating 被覆加工，兒童遊戲設備防滑、五金器具手柄護套及運動器材美觀等研製頻創佳績，塑造優質品牌形象。

政倫表示，被覆目的為具有優異的抗氧化性能，抗 UV，強化使用年限、具有視覺上美觀、具有良好的防潮及防濕能力、保護本身產品結構之完整性，以及防滑性，也堅信，客戶的肯定，是政倫最大的支持與動力，未來也將更加努力，以更堅強的實力面對市場挑戰，締造佳績。洽詢電話：(04) 2520-8283，網址：www.coatingpvc.com.tw。

(十二) 駿曦 攻隱形眼鏡 AOI

2014/06/20

工商時報

記者蔡武穆報導

AOI 檢測已是相當成熟的產業，多數廠商以拚價格的方式險中求勝，位於新竹的駿曦公司卻在產業中逆勢突起，運用多年來在半導體光學檢測的實力，切入隱形眼鏡檢測的新藍海。

據了解，該公司研發出的隱形眼鏡 AOI 是目前全球首創的機種，除國內及大陸廠商愛用之外，也將進軍全球市場。

該公司技術總監徐榮祥表示，隱形眼鏡屬於醫療器材，穿戴附著在眼睛水晶體上的矽水膠，不容許任何一片有瑕疵，檢測規範相當嚴謹，因此切入技術門檻相當高。

駿曦自行研發隱形眼鏡 AOI 將檢測分區，判定標準以 pixel 為單位，正反面皆可檢測裂瑕疵、缺瑕疵、附著物，精準度高並可有效節省目檢人力及產量。

根據統計，2012 年亞洲區域市占率約 18.5%，預估 2017 年市占率將成長至 22.1%，2012 至 2017 年的年複合成長率達 9%，光是台灣一年產值就有 40 億元。光學大廠看準商機紛紛搶進，除了精華旗下品牌帝康、國際大廠嬌生、視康、博士倫之外，還有近日切入市場的晶碩、星歐、愛能視 iLENS 等，市場相當熱鬧，連帶著自動化檢測設備需求量大增。

徐榮祥指出，依市場分析，全球隱形眼鏡每年約有 160 億片需求量，每台 1 年檢測 1,200 萬片來算，檢測設備需求近 1,300 台，未來成長可期。

如矽水膠高透氧隱形眼鏡開發生產速度加快，駿曦也已成功地自行研發出「隱形眼鏡透氧率檢測（DK 檢測儀）」，速度是國外設備的 5 倍，價格卻只有國外的 1/2，相當具有競爭優勢。

(十三) 工研院發表生醫光電醫材技術

2014/06/21

中央社

(中央社記者羅秀文台北 2014 年 6 月 21 日電) 2014 台灣國際醫療展登場，工研院發表 12 項前瞻生醫光電醫材技術，包括讓醫生直覺式操刀的「直視型內視鏡手術顯示器」、檢測糖尿病視網膜病變多項眼疾專用的「眼科用光學斷層掃瞄儀」等。

工研院也首次曝光「慈悲科技」，像是不到 3 分鐘就可以提供醫生診斷早期骨頭疾病的長短腳「足感心」，以及大幅解決照護者無法自行移動病患的「一道彩虹換位輔具」，展現科技也有溫暖的一面。

工研院生醫所所長邵耀華表示，近年來台灣生醫光電產值持續攀升，從 2011 年新台幣 181 億元大幅提升到 2013 年的 215 億元，年複合成長率近 10%，成長因素包括醫療器材日新月異、國人健康概念興起、居家照顧逐漸盛行，加上政府政策面協助，帶動生醫光電整體產值快速翻揚。

邵耀華表示，為協助國內產業界搭上這波生醫光電醫材的高速列車，工研院研發出多款具指標性生醫光電產品，期待讓國內資通訊產業大廠能順利跨足生醫光電領域，再創營收獲利新猷。

工研院表示，這次醫療展中展出「直視型內視鏡手術顯示器」，主要是隨著微創手術採用率普及，對於操作的精準率以及手術中醫生、病人與顯示影像的相對位置，將會有越來越多的需求。直視型內視鏡手術顯示器，讓醫生可更直覺地內視病人體內，達到不論在什麼操作角度下，都可以隨時眼到手就到的順暢。

另外，工研院開發的「眼科用光學斷層掃瞄儀」醫療影像系統技術，主要整合光學斷層掃瞄鏡及掃瞄雷射眼底鏡的雙重功能，且自行開發影像分析軟體及控制系統，具有小體積、快速掃描及高解析的優點，可應用於檢測視網膜厚度、糖尿病視網膜病變、老年化黃斑部病變、黃斑部破洞等多項光電醫療器材。

有鑑於到 2018 年，台灣 65 歲以上的銀髮族比例將達 15%，為協助照護高齡長輩，工研院今年首度展出「慈悲科技」，研發出「一道彩虹換位輔具」，解決長者移動不便的問題。

工研院表示，「一道彩虹換位輔具」可減輕輪椅使用者換位的不便與困難，

讓使用輪椅者免起身便可輕鬆進出汽車和換位。運用機械原理設計的「足感心」，可大幅提升醫師診斷力，讓醫生 3 分鐘內診斷患者是否有長短腳。